

MEDIA KIT

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК МЕТРО ОМСК

ТИРАЖ

50 000 ЭКЗ.

ВЫХОД

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ПО СРЕДАМ

(7:00 – 10:00, 17:00 – 19:00)

***ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ**

*по данным TNS декабрь 2013-октябрь 2014 г. Омск

**63 000
ЧЕЛОВЕК**

КОЭФИЦИЕНТ ЧИТАЕМОСТИ

1,26

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Жители города
моложе 54 лет



Социально активное
население (руководители,
специалисты, служащие,
рабочие)



Со средним и высшим
образованием



Со средним и высоким
уровнем дохода



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

**БЕСПЛАТНО, «ОДНА ГАЗЕТА В ОДНИ РУКИ»
ТОЛЬКО ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ЧИТАТЕЛЯМ**

65% – ОСНОВНЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ ПОТОКИ Г. ОМСКА: ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА И ПОДЗЕМНЫЕ ПЕРЕХОДЫ

23% – АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПРОБКИ

12% – НА ФИРМЕННЫХ СТОЙКАХ В УЧРЕЖДЕНИЯХ, ГИПЕРМАРКЕТАХ И КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

МЕТРО INTERNATIONAL В РОССИИ

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БРЕНД**

Единственная массовая ежедневная газета в Москве и Петербурге и еженедельная в Казани, Новосибирске, Омске, Воронеже, Челябинске, Екатеринбурге под международным брендом.

**КРЕАТИВНОСТЬ
И ИННОВАЦИИ**

Газета, задающая новые стандарты на медиа рынке. Благодаря своей инновационности и креативности Metro International постоянно обновляет и улучшает свой дизайн, контент, предлагает клиентам новые рекламные идеи, трендовые решения из всех стран Metro, позволяющие создать эффективную и яркую рекламу.

**ЭФФЕКТНАЯ
ДИСТРИБУЦИЯ**

Издание, распространяющееся в автомобильных пробках и пешеходных потоках.

**ЛИДЕР
НА РЫНКЕ**

Metro-Москва и Metro-Петербург – лидирующие издания на своих рынках, крупнейшие ежедневные издания двух столиц. В остальных городах присутствия газета Metro динамично завоевывает аудиторию.