

# MEDIA KIT

## ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК МЕТРО ОМСК

**ТИРАЖ**

**50 000 ЭКЗ.**

**ВЫХОД**

**ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ПО СРЕДАМ**  
(7:00 – 10:00, 17:00 – 19:00)

**\*ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ**

\*по данным TNS декабрь 2013-октябрь 2014 г. Омск

**63 000  
ЧЕЛОВЕК**

**КОЭФИЦИЕНТ ЧИТАЕМОСТИ**

**1,26**

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**



Жители города  
моложе 54 лет



Социально активное  
население (руководители,  
специалисты, служащие,  
рабочие)



Со средним и высшим  
образованием



Со средним и высоким  
уровнем дохода



**РАСПРОСТРАНЕНИЕ**

**БЕСПЛАТНО, «ОДНА ГАЗЕТА В ОДНИ РУКИ»  
ТОЛЬКО ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ЧИТАТЕЛЯМ**

**65% – ОСНОВНЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ ПОТОКИ Г. ОМСКА: ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА И ПОДЗЕМНЫЕ ПЕРЕХОДЫ**

**23% – АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПРОБКИ**

**12% – НА ФИРМЕННЫХ СТОЙКАХ В УЧРЕЖДЕНИЯХ, ГИПЕРМАРКЕТАХ И КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ**

## МЕТРО INTERNATIONAL В РОССИИ

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
БРЕНД**

Единственная массовая ежедневная газета в Москве и Петербурге и еженедельная в Казани, Новосибирске, Омске, Воронеже, Челябинске, Екатеринбурге под международным брендом.

**КРЕАТИВНОСТЬ  
И ИННОВАЦИИ**

Газета, задающая новые стандарты на медиа рынке. Благодаря своей инновационности и креативности Metro International постоянно обновляет и улучшает свой дизайн, контент, предлагает клиентам новые рекламные идеи, трендовые решения из всех стран Metro, позволяющие создать эффективную и яркую рекламу.

**ЭФФЕКТНАЯ  
ДИСТРИБУЦИЯ**

Издание, распространяющееся в автомобильных пробках и пешеходных потоках.

**ЛИДЕР  
НА РЫНКЕ**

Metro-Москва и Metro-Петербург – лидирующие издания на своих рынках, крупнейшие ежедневные издания двух столиц. В остальных городах присутствия газета Metro динамично завоевывает аудиторию.